

ЭКОН.



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЕЛИКОУСТЮГСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.10.2024

№ 3330

г. Великий Устюг

**О внесении изменений
в постановление администрации
Великоустюгского муниципального округа
от 24.01.2023 № 145 «Об утверждении
муниципальной программы «Экономическое развитие
Великоустюгского муниципального округа
Вологодской области на 2023-2027 годы»**

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации Великоустюгского муниципального округа от 30.05.2024 № 1526, руководствуясь статьями 33 и 38 Устава Великоустюгского муниципального округа Вологодской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа Вологодской области на 2023-2027 годы», утверждённую постановлением администрации Великоустюгского муниципального округа от 24.01.2023 № 145 (далее - Программа), изменение, изложив ее в новой редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2025 года.

Глава Великоустюгского
муниципального округа



И.А. Абрамов

Приложение
к постановлению администрации
Великоустюгского муниципального округа
от 15.10.2024 № 3330

«Приложение

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Великоустюгского муниципального округа
от 24.01.2023 № 145

Муниципальная программа
«Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа
Вологодской области»
(далее - муниципальная программа)

**I. Приоритеты и цели государственной политики в сфере
реализации муниципальной программы**

1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации муниципальной программы определены исходя из:

Земельного кодекса Российской Федерации;

Налогового кодекса Российской Федерации;

Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации»;

Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (далее - Указ о национальных целях развития Российской Федерации);

Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (вместе с «Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы»)

государственной программы Вологодской области «Экономическое развитие Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 15.04.2014 № 316;

Стратегии социально-экономического развития Великоустюгского муниципального района на период до 2030 года, утвержденной решением Великоустюгской Думы от 06.12.2018 № 104.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» утверждена распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р, Указу Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года».

Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».

Федеральный закон от 28.12.2009 № 331-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»,

Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

2. Приоритетом государственной политики в сфере экономического развития является создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышение эффективности государственного управления.

3. В рамках задач муниципальной программы мероприятия направлены на достижение цели, определенной Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (далее – Указ),

В соответствии с указанными документами сформированы следующие приоритеты и цели муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы:

- увеличение численности работающих субъектов малого и среднего предпринимательства путём формирования благоприятной среды для развития предпринимательства;
- развитие и совершенствование механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, «самозанятых» граждан;
- усиление инвестиционной активности на территории округа.
- развитие туристских проектов «Великий Устюг – родина Деда Мороза», «Великий Устюг – сказочная столица России» и «Серебряное ожерелье России»;
- увеличение и продвижение крупных событийных мероприятий межрегионального, всероссийского и международного уровня, проводимых на территории Великоустюгского муниципального округа;
- увеличение численности туристского потока путем формирования положительного туристского имиджа округа;
- повышение доступности качественных и безопасных товаров для жителей и гостей округа;
- развитие многоформатной торговли;
- создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт», на внутреннем и внешнем;
- создание условий для устойчивого функционирования и развития потребительского рынка округа.

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа
Вологодской области»

1. Основные положения

Куратор муниципальной программы (комплексной программы)	Боринская Наталья Павловна, заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития
Ответственный исполнитель муниципальной программы (комплексной программы)	Управление экономического развития
Соисполнители муниципальной программы (комплексной программы)	
Исполнители муниципальной программы (комплексной программы)	Отдел экономики управления экономического развития администрации округа, отдел потребительского рынка управления экономического развития администрации округа, отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития администрации округа
Период реализации муниципальной программы (комплексной программы)	Этап I: 2023 - 2024 годы Этап II: 2025 - 2026 годы
Цели муниципальной программы (комплексной программы)	цель 1 «Достижение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования до 1,4 млрд. рублей к 2026 году» цель 2 «Достижение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 7735 человек к 2026 году» цель 3 «Достижение увеличение численности посетителей туристского потока за счет создание благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюгского муниципального округа, до 700,0 посетителей в 2026 году» Цель 4 Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка, увеличение розничного товарооборота до 116,5% к 2026 году
Направления (подпрограммы)	-
Связь с федеральными программами	-
Связь с региональными программами	«Экономическое развитие Вологодской области»

2. Показатели муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение <1>		Значение показателя по годам <2>		Структурные подразделения и органы, ответственные за достижение показателя	Связь с показателями региональной программы	
			год	значение	2025	2026			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Достижение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования									
1.1	инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. руб.	1395,8	2023	1405,3	1408,1	отдел экономики управления экономического развития	-	-
2. Достижение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей									
2.1	численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	чел.	7704	2023	7731	7735	отдел экономики управления экономического развития	-	-
3. Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка									
3.1	Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, охваченных услугами мобильной торговли	ед.	74	2023	не менее 50	не менее 50	Подпрограмма 4 Постановления Правительства Вологодской области от 24.12.2019 № 1300 «О государственной программе Экономическое развитие Вологодской области»	-	-
3.2	Количество ярмарочных мероприятий (конкурсов)	ед.	2	2023	3	3	отдел потребительского рынка управления экономического развития	-	-
3.3.	Количество универсальных, сельскохозяйственных ярмарок	ед.	149	2023	150	151	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.4	Количество нестационарных торговых объектов Вологодских товаропроизводителей	ед.	8	2023	12	13		-	-
3.5	Количество социально значимых магазинов	ед.	10	2023	10	10		-	подпрограмма 4 постановления Правительства Вологодской области от 24.12.2019 № 1300
3.6	Количество специализированного автотранспорта (автолавок)	ед.	0,00	2023	0,00	0,00	отдел потребительского рынка управления	-	«О государственной программе Экономическое развитие Вологодской области»
3.7.	Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории сельсоветов Викторовский, Парфеновский, Покровский, Суоловский, Шемогодский и поселка городского типа Кузино	ед.	8	2023	8	8	мического развития	-	-
3.8.	Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории поселка Ломовка	ед.	3	2023	3	3		-	-
3.9.	Количество конкурсов профессионального мастерства	ед.	1	2023	1	1		-	-
4. Создание благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюгского муниципального округа									
4.1	Число посетителей, всего по округу	тыс.чел	490,0	553,1	650	700		-	-
4.2	Количество туристов, всего по округу	тыс.чел	60,0	68,3	75,0	80,0	управление	-	-
4.3	Количество туристских маршрутов	ед.	58	60	61	62	экономиче-	-	-
4.4	Количество публикаций в СМИ и сети интернет в сфере туризма	шт.	50	57	не менее 50	не менее 50	ского развития	-	-

3. Структура муниципальной программы (комплексной программы)

№ п/п	Наименование структурного элемента	Ответственные структурные подразделения и органы	Период реализации (год начала – год окончания)	Наименование задачи структурного элемента	Связь с показателями муниципальной программы (комплексной программы) < >
1	2	3	4	5	6
1.	Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности»	Отдел экономики управления экономического развития	2025-2026	Увеличение объема привлеченных инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств по инвестиционным проектам	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей
2.	Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Отдел экономики управления экономического развития	2025-2026	увеличение численности работающих субъектов малого и среднего предпринимательства Создание условий для обеспечения поселений входящих в состав муниципального округа услугами торговли, в части обеспечения жителей малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которых отсутствуют стационарные торговые объекты продовольственными товарами	Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, охваченных услугами мобильной торговли
				Создание условий для обеспечения жителей сельских населенных пунктов входящих в состав округа услугами торговли, в части обеспечения жителей малонаселенных и труднодоступных пунктов, в которых функционирует социально значимый магазин, продовольственными товарами.	Количество социально значимых магазинов

1	2	3	4	5	6
2.	Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Отдел экономики управления экономического развития, отдел потребительского рынка управления экономического развития	2025-2026	Создание условий для обеспечения жителей услугами торговли, в части обеспечения жителей малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которых отсутствуют стационарные торговые объекты продовольственными товарами Обеспечение функционирования стационарной торговли на территории сельсоветов Шемогодский, Парфеновский, Покровский, Викторовский, Сусоловский и поселка городского типа Кузино	Количество специализированного транспорта приобретенного за счет субсидии для мобильной торговли Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории поселка Ломоватка Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность торговли на территории сельсоветов Шемогодский, Парфеновский, Покровский, Викторовский, Сусоловский и поселка городского типа Кузино
3.	Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Организация и проведение конкурса профессионального мастера среди работников потребительского рынка»	Отдел потребительского рынка управления экономического развития	2025-2026	Обмен опытом и повышение профессионального уровня специалистов. Профориентация и привлечение специалистов в сфере потребительского рынка	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей
4.	Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Развитие ярмарочной торговли»	Отдел развития	2025-2026	Увеличение количества проводимых ярмарок Проведение конкурсов в рамках проведения муниципальных ярмарок	Количество ярмарочных мероприятий

1	2	3	4	5	6
5.	Комплекс процессных мероприятий «Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»	Отдел экономики управления экономического развития	2025-2026	Увеличение объема привлеченных инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств по инвестиционному проекту.	инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования
6.	Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт», на внутреннем и внешнем производственных рынках»	Отдел потребительского рынка управления экономического развития	2025-2026	Увеличение количества нестационарных торговых объектов реализующих продукцию Вологодских товаропроизводителей. Участие производителей Вологодской области в ярмарочных мероприятиях. Открытие магазинов или отделов «Настоящий Вологодский продукт»	Количество нестационарных торговых объектов Вологодских товаропроизводителей
7.	Комплекс процессных мероприятий «Создание новых объектов показа и новых туристских маршрутов»	Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития	2025-2026	обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой;	количество туристских маршрутов; Число посетителей, всего по округу
8.	Комплекс процессных мероприятий «Подготовка кадров для сферы туризма»	Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития	2025-2026	увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала отечественной туристской отрасли	число туристов, всего по округу
9.	Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение туристской деятельности и продвижение туристского продукта округа»	Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития	2025-2026	Достижение увеличения численности посетителей туристского потока за счет создания благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюжского муниципального округа.	Число посетителей, всего по округу; количество туристов, всего по округу; количество публикаций в туристских маршрутах; количество публикаций в СМИ и сети интернет в сфере туризма

4. Финансовое обеспечение муниципальной программы

№ п/п	Направление, структурный элемент, мероприятие (результат)	Источники финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам (тыс. руб.)		
			2025	2026	всего
1	Муниципальная программа	3	4	5	6
		всего, в том числе	5384,1	5234,1	10618,2
1.	Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности»	собственные доходы бюджета округа	4463,8	4313,8	8777,6
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	920,3	920,3	1840,6
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0	0,0	0,0
		всего, в том числе	240,0	240,0	480,0
		собственные доходы бюджета округа	240,0	240,0	480,0
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
		всего, в том числе	240,0	240,0	480,0
1.1.	Результат: проведены конкурсы, целью которых является популяризация предпринимательской деятельности, содействие развитию молодёжного предпринимательства на территории Великоустюгского муниципального округа	собственные доходы бюджета округа	240,0	240,0	480,0
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
		всего, в том числе	240,0	240,0	480,0
		собственные доходы бюджета округа	240,0	240,0	480,0
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
		всего, в том числе	2114,1	2114,1	4228,2
2.	Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	собственные доходы бюджета округа	1193,8	1193,8	2387,6
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	920,3	920,3	1840,6
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6
2.1.	<p>Результат проекта: субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим населению услуги бань в городе Красавино Великоустюгского муниципального округа, компенсированы недополученные доходы при предоставлении дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям граждан</p>	<p>всего, в том числе</p>	120,0	120,0	240,0
		собственные доходы бюджета округа	120,0	120,0	240,0
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
2.2.	<p>Результат проекта:</p> <p>Предоставлены субсидии возмещение части затрат за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом</p>	<p>всего, в том числе</p>	395,8	395,8	791,6
		собственные доходы бюджета округа	395,8	395,8	791,6
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,00	0,00	0,00
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,00	0,00	0,00
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,00	0,00	0,00
2.3.	<p>Результат проекта:</p> <p>Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в условиях отсутствия паромной переправы</p>	<p>всего, в том числе</p>	136,2	136,2	272,4
		собственные доходы бюджета округа	136,2	136,2	272,4
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,00	0,00	0,00
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,00	0,00	0,00
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,00	0,00	0,00
2.4.	<p>Результат проекта:</p> <p>Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты</p>	<p>всего, в том числе</p>	968,7	968,7	1937,4
		собственные доходы бюджета округа	48,4	48,4	96,8
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,00	0,00	0,00
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	920,3	920,3	1840,6
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6
2.5.	Результат проекта: Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
2.6.	Результат проекта: Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
2.7.	Результат проекта: Предоставлены субсидии на возмещение части затрат за проезд вдоль магистрального газопровода при доставке продовольственных товаров	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	493,4 493,4 0,00 0,00 0,00	493,4 493,4 0,00 0,00 0,00	986,8 986,8 0,00 0,00 0,00
3.	Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Организация и проведение конкурса профессионального мастера среди работников потребительского рынка»	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	150,00 150,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	150,00 150,00 0,00 0,00 0,00
3.1.	Результат проекта: Организован и проведен конкурс профессионального мастера для работников осуществляющих деятельность в отраслях потребительского рынка (продавцы, повара, бытови сферы и т.д.)	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	150,00 150,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	150,00 150,00 0,00 0,00 0,00

1	2	3	4	5	6
4.	Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Развитие ярмарочной торговли»	всего, в том числе	500,00	500,00	1000,00
		собственные доходы бюджета округа	500,00	500,00	1000,00
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,00	0,00	0,00
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,00	0,00	0,00
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,00	0,00	0,00
4.1.	Результат проекта: Организованы и проведены ярмарки, в том числе реализующие фермерскую продукцию	всего, в том числе	0,00	0,00	0,00
		собственные доходы бюджета округа	0,00	0,00	0,00
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,00	0,00	0,00
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,00	0,00	0,00
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,00	0,00	0,00
4.2.	Результат проекта: Организованы и проведены конкурсы в рамках проведения ярмарочных мероприятий	всего, в том числе	500,00	500,00	1000,00
		собственные доходы бюджета округа	500,00	500,00	1000,00
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,00	0,00	0,00
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,00	0,00	0,00
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,00	0,00	0,00
5.	Комплекс процессных мероприятий «Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»	всего, в том числе	80,0	80,0	160,0
		собственные доходы бюджета округа	80,0	80,0	160,0
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
5.1.	Результат: субъектам малого и среднего предпринимательства оказана информационно-консультационная поддержка	всего, в том числе	80,0	80,0	160,0
		собственные доходы бюджета округа	80,0	80,0	160,0
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
		всего, в том числе	0,00	0,00	0,00
		собственные доходы бюджета округа	0,00	0,00	0,00
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,00	0,00	0,00
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,00	0,00	0,00
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6
6.	Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт», на внутреннем и внешнем продовольственных рынках» и расширена сеть магазинов производителей Вологодской области	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
6.1.	Результат: Привлечены производители товаров, работ, услуг, мастера народных промыслов к мероприятиям, способствующим продвижению вологодской продукции на потребительский рынок округа и области	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
6.2.	Результат: Предоставлены муниципальные преференции (производителям Вологодской области) в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов либо мобильных торговых объектов на льготных условиях	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
7.	Комплекс процессных мероприятий «Создание новых объектов показа и новых туристских маршрутов»	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	800,0 800,0 0,0 0,0 0,0	800,0 800,0 0,0 0,0 0,0	1600,0 1600,0 0,0 0,0 0,0

1	2	3	4	5	6
7.1.	Результат: Организация и проведение праздничных мероприятий на территории сельских поселений Расширение спектра туристских услуг, занятость населения, сохранение, восстановление культурного наследия, народной самобытности и традиций	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	800,0 800,0 0,0 0,0 0,0	800,0 800,0 0,0 0,0 0,0	1600,0 1600,0 0,0 0,0 0,0
8.	Комплекс процессных мероприятий «Подготовка кадров для сферы туризма»	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	100,0 100,0 0,0 0,0 0,0	100,0 100,0 0,0 0,0 0,0	200,0 200,0 0,0 0,0 0,0
8.1	Результат: Создание конкурентоспособного персонала, повышение профессионального уровня специалистов. Подготовка кадров для качественного обеспечения туристского бизнеса и повышение профессионального уровня специалистов	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	100,0 100,0 0,0 0,0 0,0	100,0 100,0 0,0 0,0 0,0	200,0 200,0 0,0 0,0 0,0
9.	Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение туристской деятельности и движение туристского продукта округа»	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	1400,0 1400,0 0,0 0,0 0,0	1400,0 1400,0 0,0 0,0 0,0	2800,0 2800,0 0,0 0,0 0,0
9.1	Результат: Разработка и проведение тематических праздников, в том числе организация мероприятий в рамках проекта «Великий Устюг - родина Деда Мороза»	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	500,0 500,0 0,0 0,0 0,0	500,0 500,0 0,0 0,0 0,0	1000,0 1000,0 0,0 0,0 0,0

1	2	3	4	5	6
9.2	<p>Результат: Участие Великоустюгского муниципального округа в Русских Ганзейских Днях: 2025 год – город Старая Русса и др. мероприятия.</p> <p>Продвижение туристских возможностей Великоустюгского муниципального округа и проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» на межрегиональном уровне, установление связей в области туризма</p>	<p>всего, в том числе</p> <p>собственные доходы бюджета округа</p> <p>собственные трансферты из федерального бюджета</p> <p>межбюджетные трансферты из регионального бюджета</p> <p>межбюджетные трансферты из региональных бюджетов</p> <p>безвозмездные поступления физических и юридических лиц</p>	<p>400,0</p> <p>400,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p>	<p>400,0</p> <p>400,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p>	<p>800,0</p> <p>800,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p>
9.3	<p>Результат: Создание рекламно-информационных материалов. Рекламное продвижение туристского потенциала муниципального округа, в том числе, проекта «Великий Устюг - родина Деда Мороза»</p>	<p>всего, в том числе</p> <p>собственные доходы бюджета округа</p> <p>межбюджетные трансферты из федерального бюджета</p> <p>межбюджетные трансферты из региональных бюджетов</p> <p>безвозмездные поступления физических и юридических лиц</p>	<p>500,0</p> <p>500,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p>	<p>500,0</p> <p>500,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p>	<p>1000,0</p> <p>1000,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p>

ХАРАКТЕРИСТИКА
направлений расходов финансовых мероприятий (результатов) структурных элементов
проектной части муниципальной программы

№ п/п	Наименование направления (подпрограммы) муниципальной программы (комплексной программы), мероприятия (результата)	Направления расходов, вид расходов	Характеристика направления расходов < >	Объем финансового обеспечения по годам (тыс. руб.)	
				2025	2026
1	2	3	4	5	6
1.1.	1. Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности»	3	4	5	6
	Проведены конкурсы, целью которых является популяризация предпринимательской деятельности, содействие развитию молодёжного предпринимательства на территории Великоустюгского муниципального округа	Поощрение победителей конкурсов «Я - предприниматель», «Юный предприниматель» Премии и гранты	Выплата грантов победителям конкурсов «Я - предприниматель», «Юный предприниматель»	240,0	240,0
	2. Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»				
2.1.	Субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим населению услуги бань в городе Красавино Великоустюгского муниципального округа, компенсированы недополученные доходы при предоставлении дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям граждан	Предоставление субсидий на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг Субсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг	Предоставление субсидии организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим населению услуги бань в городе Красавино Великоустюгского муниципального округа, в целях компенсации недополученных доходов при предоставлении дополнительных мер социальной поддержки отдельных категорий в виде скидки от стоимости услуги бань	120,0	120,0

1	2	3	4	5	6
2.2.	Предоставлены субсидии возмещение части затрат за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом		Предоставление субсидии на возмещение части затрат за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в размере 50% от стоимости за переправу	395,8	395,8
2.3.	Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в условиях отсутствия паромной переправы	Предоставление субсидий на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг Субсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг	Предоставление субсидии на возмещение части затрат за горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в условиях отсутствия паромной переправы через Кировскую область в размере до 50%	136,2	136,2
2.4.	Субсидия на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты		Предоставление субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты в размере до 95%	968,7	968,7

1	2	3	4	5	6
2.5.	Субсидия на возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах		Предоставление субсидии на возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах. Размер субсидии ежегодно корректируется.	0,00	0,00
2.6.	Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах	Предоставление субсидий на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг Субсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг	Предоставление субсидии на возмещение части затрат на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах. Компенсация за горюче-смазочные материалы в размере 60%.	0,00	0,00
2.7.	Предоставлены субсидия на возмещение части затрат за проезд вдоль магистрального газопровода при доставке продювольственных товаров		Предоставление субсидии субъектам малого предпринимательства имеющим стационарные торговые объекты и реализующие продювольственные товары, в части компенсации затрат за вдоль трассовый проезд магистрального газопровода (частная, платная дорога) в размере 80% от стоимости за проезд	493,4	493,4

1	2	3	4	5	6
3. Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Организация и проведение конкурса профессионального мастера среди работников потребительского рынка»					
3.1.	Проведены конкурсы, целью которых является популяризация рабочих профессий	Поощрение победителей конкурса профессионального мастера	Организован и проведен конкурс профессионального мастера для работников осуществляющих деятельность в отраслях потребительского рынка (продавцы, повара, бытовые сферы и т.д.)	150,0	0,0
4. Муниципальный проект, не связанный с региональным проектом, «Развитие ярмарочной торговли»					
4.1.	Проведены универсальные и сельскохозяйственные ярмарки и конкурсы для участников ярмарки	Поощрение победителей конкурсов, проведенных в рамках Прокопиевской ярмарки Премии и гранты	Организованы и проведены конкурсы в рамках проведения ярмарочных мероприятий Прокопиевской ярмарки	500,0	500,0

СВЕДЕНИЯ
о порядке сбора информации и методике расчета показателей муниципальной программы
(комплексной программы)

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Определение показателя	Метод расчета	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Ответственный за сбор данных по показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. руб.	Фактическое значение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования		по методическим указаниям, определенным Федеральной службой государственной статистики	-	1	
2.	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	чел.	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	дискретный	в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 1 ноября 2022 года № 594 «Об утверждении методики расчета показателя «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»	-	3	Управление экономического развития
					национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»			

1	2	3	4	5	6	7	8	9		
3.	Число посетителей, всего по округу	тыс. чел.	Число посетителей, всего по Великоустюгскому муниципальному округу	5	-	-	3	Управление экономического развития		
4.	Количество туристов, всего по округу	тыс. чел.	Количество туристов, всего по Великоустюгскому муниципальному округу		-	-	3			
5.	Количество туристских маршрутов	ед.	Количество туристских маршрутов		-	-	3			
6.	Количество публикаций в СМИ и сети интернет в сфере туризма	шт.	Количество статей, публикаций в СМИ и сети Интернет в сфере туризма		-	-	3			
7.	Количество универсальных, сельскохозяйственных ярмарок	ед.	Количество универсальных, сельскохозяйственных ярмарок		-	-	3			
8.	Количество социально значимых магазинов	ед.	Количество социально значимых магазинов		-	-	3			
9.	Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, охваченных услугами мобильной торговли	ед.	количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, охваченных услугами мобильной торговли		дискре- тный	В соответствии с соглашением заключенным с Департаментом сельского хозяйства и продовольственных ресурсов правительства Вологодской области	-		3	Отдел потребительского рынка управления экономического развития
10.	Количество ярмарочных мероприятий (конкурсов)	ед.	Количество ярмарочных мероприятий			по методическим указаниям, определенным федеральной службой государственной статистики, статистическая форма 3Д «Ярмарки»	-		3	
11.	Количество нестационарных торговых объектов Вологодских товаропроизводителей	ед.	Количество объектов нестационарной торговли			Количество заключенных договоров на размещение нестационарных торговых объектов	-		3	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12.	Количество специализированного автотранспорта (автолавок)	ед.	Количество единиц приобретенного автотранспорта		Отчет по исполнению соглашения заключенного между администрацией округа и получателем субсидии	-	3	
13.	Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории сельсоветов Викторовский, Парфеновский, Покровский, Суоловский, Шемогдский и поселка городского типа Кузино	ед.	Количество стационарных объектов торговли	дис-кретный	Количество заключенных соглашений с субъектами малого предпринимательства	-	3	Отдел потребительского рынка управления экономического развития
14.	Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории поселка Ломоватка	ед.	Количество стационарных объектов торговли		Количество заключенных соглашений с субъектами малого предпринимательства	-	3	
15.	Количество конкурсов профессионального мастерства	ед.	Количество конкурсов профессионального мастерства		-	-	3	

ПАСПОРТ
муниципального проекта, не связанного с региональным проектом,
«Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности»

1. Основные положения

Наименование проекта	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности			
Краткое наименование проекта	-	Срок реализации проекта	01.01.2025	31.12.2026
Руководитель проекта	Тарасов Игорь Иванович	Первый заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа		
Администратор проекта	Парфенова Н.А.	заместитель начальника управления экономического развития, начальник отдела экономики, начальник отдела потребительского рынка		
Связь с муниципальными программами округа	Муниципальная программа «Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа Вологодской области»			
Соглашение (дополнительное соглашение) о реализации на территории округа муниципальной программы округа, направленной на достижение целей и показателей региональной программы				

2. Показатели проекта

№ п/п	Задачи, показатели проекта	Уровень показателя региональной программы / регионального проекта	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период, год	
				значение	год	2025	2026
1	2	3	4	5	6	7	8
Достижение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей							
1	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	-	чел.	7704	2023	7731	7735

3. Мероприятия (результаты) проекта

№ п/п	Наименование задачи, мероприятия (результата) проекта	Единица измерения (по ОКЕИ)	Тип мероприятия	Базовое значение	Период, год		Связь с показателями проекта/муниципальной программы округа	
					значение	год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Достижение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей								
1	Проведены конкурсы, целью которых является популяризация предпринимательской деятельности, содействие развитию молодёжного предпринимательства на территории Великоустюгского муниципального округа	кол-во	Выплата грантов победителям курсов «Я - предприниматель», «Юный предприниматель»	2	2023	2	2	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей

4. Финансовое обеспечение реализации проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей)		Всего (тыс. рублей)
		2025	2026	
1	2	3	4	5
1	Достижение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей			
1.1.	Проведены конкурсы, целью которых является популяризация предпринимательской деятельности, содействие развитию молодёжного предпринимательства на территории Великоустюгского муниципального округа.			
1.1.1.	бюджет округа, в том числе	240,0	240,0	480,0
1.1.1.1.	собственные доходы бюджета округа	240,0	240,0	480,0
1.1.1.2.	субвенции и субсидии регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
1.1.1.3.	безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
Итого по проекту				
бюджет округа, в том числе		240,0	240,0	480,0
собственные доходы бюджета округа		240,0	240,0	480,0
субвенции и субсидии регионального бюджета		0,0	0,0	0,0
безвозмездные поступления физических и юридических лиц		0,0	0,0	0,0

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения средств регионального бюджета, физических и юридических лиц на решение задач проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.)		Всего (тыс. рублей)
		2025 год	2026 год	
1.	Достигнута численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 7735 человек к 2026 году			
1.1.	всего	0,0	0,0	0,0
1.1.1.	областной бюджет			
1.1.2.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
Итого по проекту:				
		0,0	0,0	0,0

6. Участники проекта

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (в %)
1	Руководитель проекта	Тарасов Игорь Иванович	Первый заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа	Абрамов И. А.	5
2	Администратор проекта	Парфенова Н.А.	заместитель начальника управления экономического развития, начальник отдела экономики	заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития	50
3	Участники проекта				
3.1		Гладышева О.В.	консультант отдела экономики управления экономического развития	заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития	45

7. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей проекта

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Тип показателя (возрастающий, убывающий)	Метод расчета (накопительный, дискретный)	Алгоритм формирования (формула) и пояснения к показателю	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации	Ответственный за сбор информации
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	чел.	возрастающий	дискретный	-	-	в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 1 ноября 2022 года № 594 «Об утверждении методики расчета показателя «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	управление экономического развития

ПАСПОРТ ПРОЕКТА
муниципального проекта, не связанного с региональным проектом,
«Оказание финансовой поддержки субъектам малого
и среднего предпринимательства»

1. Основные положения

Наименование проекта	Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства			
Краткое наименование проекта	-	Срок реализации проекта	01.01.2025	31.12.2026
Руководитель проекта	Тарасов Игорь Иванович	первый заместитель	Главы Великоустюгского муниципального округа	
Администратор проекта	Парфенова Н.А.	заместитель начальника управления экономического развития, начальник отдела экономики		
Связь с муниципальными программами округа	Муниципальная программа «Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа Вологодской области»			
Соглашение (дополнительное соглашение) о реализации на территории округа муниципальной программы округа, направленной на достижение целей и показателей региональной программы				

2. Показатели проекта

№ п/п	Задачи, показатели проекта	Уровень показателя региональной программы / регионального проекта	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период, год	
				значение	год	2025	2026
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Достижение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей							
1.1.	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	-	чел.	7704	2023	7731	7735
2. Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка							
2.1.	Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, охваченных услугами мобильной торговли	-	ед.	74	2023	не менее 50	не менее 50
2.2.	Количество социально значимых магазинов	-	ед.	10	2023	10	10
2.3.	Количество специализированного автотранспорта (автотолкачи)	-	ед.	0	2023	0	0
2.4.	Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории поселка Ломоватка	-	ед.	3	2023	3	3
2.5.	Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории сельсоветов Викторовский, Парфеновский, Покровский, Суоловский, Шемогодский и поселка городского типа Кузино	-	ед.	8	2023	8	8

3. Мероприятия (результаты) проекта

№ п/п	Наименование задачи, мероприятия (результата) проекта	Единица измерения (по ОКЕИ)	Тип мероприятия	Базовое значение			Связь с проектами/муниципальной программой округа		
				значение	год	Период, год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Достижение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей									
1	Субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим населению услуги бань в городе Красавино Великого муниципального округа, компенсированы недополученные доходы при предоставлении дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям граждан	кол-во	Предоставление субсидии организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим населению услуги бань в городе Красавино Великого муниципального округа, в целях компенсации недополученных доходов при предоставлении дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям предпринимателей в виде скидки от стоимости услуги бань	1	2023	1	1	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	
Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка									
1	Субсидия предоставляется организациям и индивидуальным предпринимателям, в виде компенсации части фактических затрат произведённых при доставке и реализации продовольственных товаров в малонаселённые и (или) труднодоступные населённые пункты.	шт.	Субсидия на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой и реализацией продовольственных товаров в малонаселённые и труднодоступные населённые пункты	74	2023	Не менее 50	Не менее 50	Количество малонаселённых и (или) труднодоступных населённых пунктов, охваченных услугами торговой Говли	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Субсидия предоставляется организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающихся доставкой продовольственных товаров в социально значимые магазины, расположенные в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	ед.	Субсидия на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой продовольственных товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах. Компенсация составляет 60% от фактических затрат	0,00	2023	0,00	0,00	Количество социально значимых магазинов
3	Субсидия предоставляется организациям, индивидуальным предпринимателям на приобретение специализированного автотранспорта для мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах	ед.	Субсидия на возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах	0	2023	0	0	Количество единиц специализированного автотранспорта (автомобили)
4	Субсидия предоставляется организациям, индивидуальным предпринимателям на возмещение части затрат за проезд вдоль магистрального газопровода при доставке продовольственных товаров	ед.	Субсидия субъектам малого предпринимательства имеющим стационарные торговые объекты и реализующие продовольственные товары, в части компенсации затрат за вдоль трассовый проезд магистрального газопровода СРТО-ТОРЖОК в размере 80% от стоимости проезда	3	2023	3	3	Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории поселка Ломоватка

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	Субсидия предоставляется субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат субъектам при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в условиях отсутствия паромной переправы	ед.	Предоставление субсидии на возмещение части затрат субъектам малого предпринимательства, осуществляющих деятельность по реализации продовольственных товаров в стационарной торговой сети сельсоветов Шемогодский, Парфеновский, Покровский, Викторовский, Суололовский и поселка городского типа Кузино в условиях отсутствия паромной переправы	8	2023	8	8	Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории сельсоветов Шемогодский, Парфеновский, Покровский, Викторовский, Суололовский и поселка городского типа Кузино
6	Субсидия предоставляется субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат субъектам за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров	ед.	Предоставление субсидии на возмещение части затрат субъектам за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров	8	2023	8	8	Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории сельсоветов Шемогодский, Парфеновский, Покровский, Викторовский, Суололовский и поселка городского типа Кузино

4. Финансовое обеспечение реализации проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей)		Всего (тыс. рублей)
		2025	2026	
1	Предоставление субсидии организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим населению Великоустюгского муниципального округа, в целях компенсации недополученных доходов при предоставлении дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям в виде скидки от стоимости услуги бань	3	4	5
I.1.	Субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим населению услуги бань в городе Красавино Великоустюгского муниципального округа, компенсированы недополученные доходы при предоставлении дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям граждан			

1	2	3	4	5
1.1.1.	бюджет округа, в том числе	120,0	120,0	240,0
1.1.1.1.	собственные доходы регионального бюджета	120,0	120,0	240,0
1.1.1.2.	субвенции и субсидии физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
1.1.1.3.	безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
2	Субсидия на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты			
2.1.	Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров в малонаселенные и (или) труднодоступные населенные пункты			
2.1.1.	бюджет округа, в том числе	968,7	968,7	1937,4
2.1.1.1.	собственные доходы регионального бюджета	48,4	48,4	96,8
2.1.1.2.	субвенции и субсидии физических и юридических лиц	920,3	920,3	1840,6
2.1.1.3.	безвозмездные поступления физических и юридических лиц			
3	Субсидия на возмещение части затрат на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах			
3.1.	Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на доставку товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах	0,0	0,0	0,0
3.1.1.	бюджет округа, в том числе	0,0	0,0	0,0
3.1.1.1.	собственные доходы регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
3.1.1.2.	субвенции и субсидии физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
3.1.1.3.	безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
4	Субсидия на возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах			
4.1.	Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах	0,0	0,0	0,0
4.1.1.	бюджет округа, в том числе	0,0	0,0	0,0
4.1.1.1.	собственные доходы бюджета округа	0,0	0,0	0,0
4.1.1.2.	субвенции и субсидии регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
4.1.1.3.	безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5
5	Субсидия на возмещение части затрат за проезд вдоль магистрального газопровода при доставке продовольственных товаров			
5.1.	Предоставлены субсидии на возмещение части затрат за проезд вдоль магистрального газопровода при доставке продовольственных товаров			
5.1.1.	бюджет округа, в том числе			
5.1.1.1.	собственные доходы бюджета округа	493,4	493,4	986,8
5.1.1.2.	субвенции и субсидии регионального бюджета	493,4	493,4	986,8
5.1.1.3.	безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
6	Субсидия на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в условиях отсутствия паромной переправы	0,0	0,0	0,0
6.1.	Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в условиях отсутствия паромной переправы			
6.1.1.	бюджет округа, в том числе			
6.1.1.1.	собственные доходы бюджета округа	136,2	136,2	272,4
6.1.1.2.	субвенции и субсидии регионального бюджета	136,2	136,2	272,4
6.1.1.3.	безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
7	Субсидия возмещение части затрат за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом	0,0	0,0	0,0
7.1.	Предоставлены субсидии возмещение части затрат за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом			
7.1.1.	бюджет округа, в том числе			
7.1.1.1.	собственные доходы бюджета округа	395,8	395,8	791,6
7.1.1.2.	субвенции и субсидии регионального бюджета	395,8	395,8	791,6
7.1.1.3.	безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
Итого по проекту		0,0	0,0	0,0
	бюджет округа, в том числе			
	собственные доходы бюджета округа	2114,1	2114,1	4228,2
	субвенции и субсидии регионального бюджета	1193,8	1193,8	2387,6
	безвозмездные поступления физических и юридических лиц	920,3	920,3	1840,6
		0,0	0,0	0,0

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения средств регионального бюджета, физических и юридических лиц на решение задач проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.)		Всего (тыс. руб-лей)
		2025 год	2026 год	
1	2	3	4	5
1.	Достигнута численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 7735 человек к 2026 году			
1.1.	всего	0,0	0,0	0,0
1.1.1.	областной бюджет	0,0	0,0	0,0
1.1.2.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
2.	Субсидия на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой и реализацией продовольственных товаров в малонаселённые и труднодоступные населённые пункты			
2.1.	всего	0,0	0,0	0,0
2.1.1.	областной бюджет	0,0	0,0	0,0
2.1.2.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
3.	Субсидия на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой и реализацией продовольственных товаров в малонаселённые и труднодоступные населённые пункты			
3.1.	всего	0,0	0,0	0,0
3.1.1.	областной бюджет	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5
3.1.2.	внебюджетные источники			
4.	Предоставление субсидии на возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах	0,0	0,0	0,0
4.1.	всего			
4.1.1.	областной бюджет	0,0	0,0	0,0
4.1.2.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
5.	Предоставление субсидии на возмещение части затрат за проезд вдоль магистрального газопровода при доставке продовольственных товаров			
5.1.	всего			
5.1.1.	областной бюджет	0,0	0,0	0,0
5.1.2.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
6.	Предоставление субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом в условиях отсутствия паромной переправы			
6.1.	всего			
6.1.1.	областной бюджет	0,0	0,0	0,0
6.1.2.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
7.	Предоставление субсидии на возмещение части затрат за услуги паромной переправы при доставке продовольственных товаров автомобильным транспортом			

1	2	3	4	5
7.1.				
7.1.1.				
7.1.2.		0,0	0,0	0,0
Итого по проекту:				

6. Участники проекта

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (в %)
1	2	3	4	5	6
1	Руководитель проекта	Тарасов Игорь Иванович	Первый заместитель Главы Великоустюгского муниципального управления	Абрамов И. А.	30
2	Администратор проекта	Парфенова Н.А.	заместитель начальника управления экономического развития, начальник отдела экономики	заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития	25
3	Участники проекта				
3.1		Удальцова И.Н.	начальник отдела потребительского рынка управления экономического развития	заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития	25
		Гладышева О.В.	консультант отдела экономики управления экономического развития	заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития	5
		Аверина Л.Н.	Менеджер отдела потребительского рынка управления экономического развития	заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития	15

7. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей проекта

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Тип показателя (возрастающий, убывающий)	Метод расчета (накопительный, дискретный)	Алгоритм формирования (формула) и пояснения к показателю	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации	Ответственный за сбор информации
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	чел.	возрастающий	дискретный	-	-	в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 1 ноября 2022 года № 594 «Об утверждении методики расчета показателя «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	Управление экономического развития
2.	Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, охваченных услугами мобильной торговли	чел.	убывающий					
3.	Количество социально значимых магазинов	чел.						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.	Количество единиц специализированного автотранспорта (автомобили)	ед.	дискретный		-	-	-	
5.	Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории поселка Ломоватка	чел.		дискретный	-	-	-	Отдел погребительского рынка управления экономического развития
6.	Количество стационарных торговых объектов осуществляющих деятельность на территории сельсоветов Шемогодский, Парфеновский, Покровский, Викторский, Суоловский и поселка городского типа Кузино	чел.	убывающий		-	-	-	

ПАСПОРТ
муниципального проекта,
не связанного с региональным проектом,
«Организация и проведение конкурса профессионального мастерства
среди работников потребительского рынка»

1. Основные положения

Наименование проекта	Организация и проведение конкурса профессионального мастерства среди работников потребительского рынка		
Краткое наименование проекта	Срок реализации проекта	01.01.2025	31.12.2026
Руководитель проекта	Тарасов Игорь Иванович	Первый заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа	
Администратор проекта	Парфенова Н.А.	заместитель начальника управления экономического развития, начальник отдела экономики	
Связь с муниципальными программами округа	Муниципальная программа «Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа Вологодской области»		
Соглашение (дополнительное соглашение) о реализации на территории округа муниципальной программы округа, направленной на достижение целей и показателей региональной программы			

2. Показатели проекта

№ п/п	Задачи, показатели проекта	Уровень показателя региональной программы / регионального проекта	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период, год	
				значение	год		
1	2	3	4	5	6	7	8
Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка							
1	Организация и проведение конкурса профессионального мастерства для работников осуществляющих деятельность в отраслях потребительского рынка (продавцы, повара, бьюти сферы и т.д.)	-	тыс .руб.	1	2023	1	-

3. Мероприятия (результаты) проекта

№ п/п	Наименование задачи, мероприятия (результата) проекта	Единица измерения (по ОКЕИ)	Тип мероприятия	Базовое значение		Период, год		Связь с показателем проек-та/муниципальной программы округа
				значение	год	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка								
1	Проведен конкурс профессионального мастерства среди работников потребительского рынка округа	ед.	Выплата гран-тов победите-лям конкурса	1	2023	1	-	Количество конкурсов профессионального мастерства среди работников потребительского рынка округа

4. Финансовое обеспечение реализации проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей)		Всего (тыс. рублей)
		2025	2026	
1	Проведение конкурса профессионального мастера для работников, осуществляющих деятельность в отраслях потребительского рынка			
1.1.				
1.1.1.	бюджет округа, в том числе	150,00	-	150,00
1.1.1.1.	собственные доходы бюджета округа	150,00	-	150,00
1.1.1.2.	субвенции и субсидии регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
1.1.1.3.	безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
Итого по проекту				
бюджет округа, в том числе				
собственные доходы бюджета округа				
субвенции и субсидии регионального бюджета				
безвозмездные поступления физических и юридических лиц				

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения средств регионального бюджета, физических и юридических лиц на решение задач проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.)		Всего (тыс. рублей)
		2025 год	2026 год	
1.	Проведение конкурса профессионального мастерства для работников, осуществляющих деятельность в отраслях потребительского рынка			
1.1.	всего	0,0	0,0	0,0
1.1.1.	областной бюджет	0,00	0,00	00,00
1.1.2.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
Итого по проекту:				
		0,00	0,00	00,00

6. Участники проекта

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (в %)
1	Руководитель проекта	Тарасов И.И.	Первый заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа	Абрамов И. А.	40
2	Администратор проекта	Парфенова Н.А.	Заместитель начальника управления экономического развития, начальник отдела экономики	заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития	25
3	Участники проекта				
3.1		Аверина Л.Н.	Менеджер отдела потребительского рынка управления экономического развития	заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития	25
		Удальцова И.Н.	начальник отдела потребительского рынка управления экономического развития	заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития	10

7. Сведения о порядке сбора информации и методике
расчета показателей проекта

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Тип показателя (возрастающих, убывающих)	Метод расчета (накопительный, дискретный)	Алгоритм формирования (формула) и пояснения к показателю	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации	Ответственный за сбор информации
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Количество конкурсов профессионального мастерства среди работников потребительского рынка округа	чел.	дискретный	дискретный	-	-	-	Отдел потребительского рынка управления экономического развития

ПАСПОРТ ПРОЕКТА
муниципального проекта,
не связанного с региональным проектом,
«Развитие ярмарочной торговли»

1. Основные положения

Наименование проекта	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности			
Краткое наименование проекта	-	Срок реализации проекта	01.01.2025	31.12.2026
Руководитель проекта	Тарасов Игорь Иванович	первый заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа		
Администратор проекта	Парфенова Н.А.	заместитель начальника управления экономического развития, начальник отдела экономики		
Связь с муниципальными программами округа	Муниципальная программа «Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа Вологодской области»			
Соглашение (дополнительное соглашение) о реализации на территории округа муниципальной программы округа, направленной на достижение целей и показателей региональной программы				

2. Показатели проекта

№ п/п	Задачи, показатели проекта	Уровень показателя региональной программы / регионального проекта	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период, год
				значение	год	
1	Проведение универсальных и сельскохозяйственных ярмарок и конкурсов для участников ярмарки	-	ед.	2	2023	3

3. Мероприятия (результаты) проекта

№ п/п	Наименование задачи, мероприятия (результата) проекта	Единица измерения (по ОКЕИ)	Тип мероприятия	Базовое значение	Период, год		Связь с показателями проек-та/муниципальной программы округа	
					значение	год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка								
1	Организованы и проведены ярмарки, в том числе реализующие фермерскую продукцию	ед.	Поощрение участников. Проведение конкурсов в рамках ярмарочных мероприятий	2	2023	3	3	Количество универсальных, сельскохозяйственных ярмарок
2	Организованы и проведены конкурсы в рамках проведения ярмарочных мероприятий	ед.	Организация и проведение универсальных и сельскохозяйственных ярмарок, в том числе: Согласование решений о проведении ярмарок на территории округа. Привлечение к участию в ярмарках Вологодских товаропроизводителей, фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства	149	2023	150	151	Количество ярмарочных мероприятий (конкурсов)

4. Финансовое обеспечение реализации проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей)				Всего (тыс. рублей)
		2025	2026	3	4	
1	2					5
1	Проведение универсальных и сельскохозяйственных ярмарок и конкурсов для участников ярмарки					
1.1.	Проведение конкурсов в рамках проведения ярмарочных мероприятий					
1.1.1.	бюджет округа, в том числе	500,0	500,0	500,0	500,0	1000,0
1.1.1.1.	собственные доходы бюджета округа	500,0	500,0	500,0	500,0	1000,0
1.1.1.2.	субвенции и субсидии регионального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1.1.3.	безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по проекту	500,0	500,0	500,0	500,0	1000,0
	бюджет округа, в том числе	500,0	500,0	500,0	500,0	1000,0
	собственные доходы бюджета округа	500,0	500,0	500,0	500,0	1000,0
	субвенции и субсидии регионального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения средств регионального бюджета, физических и юридических лиц на решение задач проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.)		Всего (тыс. рублей)
		2025 год	2026 год	
1	2			
1.1.	Проведение универсальных и сельскохозяйственных ярмарок и конкурсов для участников ярмарки			
1.1.1.	всего	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5
1.1.1.	областной бюджет	0,0	0,0	0,0
1.1.2.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
Итого по проекту:		0,0	0,0	0,0

6. Участники проекта

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (в %)
1	2	3	4	5	6
1	Руководитель проекта	Тарасов И.И.	Первый заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа	Абрамов И. А.	40
2	Администратор проекта	Парфенова Н.А.	Заместитель начальника управления экономического развития, начальник отдела экономики	заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития	25
3	Участники проекта				
3.1.		Удальцова И.Н.	начальник отдела потребительского рынка управления экономического развития	заместитель Главы Великоустюгского муниципального округа, начальник управления экономического развития	25
3.2		Аверина Л.Н.	менеджер отдела потребительского рынка управления экономического развития	заместитель Главы округа, начальник управления экономического развития	10

7. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей проекта

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Тип показателя (возрастающий, убывающий, ваоющий)	Метод расчета (накопительный, дискретный)	Алгоритм формирования (формула) и пояснения к показателю	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации	Ответственный за сбор информации
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Количество ярмарочных мероприятий	ед.	возрастающий	дискретный	по методическим указаниям, определенным Федеральной службой государственной статистики, статистическая форма 3Д «Ярмарки»	-	3	Управление экономического развития
2.	Количество конкурсов в рамках ярмарочных мероприятий	ед.	возрастающий	дискретный		-	3	Управление экономического развития

ПАСПОРТ
комплекса процессных мероприятий
информационно-консультационная поддержка
субъектов малого и среднего предпринимательства

1. Основные положения

Ответственное структурное подразделение, орган	Управление экономического развития
Исполнитель мероприятий	Управление экономического развития
Период реализации	2025-2026

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение <1>		Значение показателя по годам <2>		Структурные подразделения и органы, ответственные за достижение показателя
				значение	год	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Задача: Достижение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования								
1	Достижение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования	КПМ	млн. руб.	1395,8	2023	1405,3	1408,1	Управление экономического развития

3. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование задачи, мероприятия (результата)	Сроки реализации	Тип мероприятия (результата) <1>	Характеристика <2>	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение мероприятия (результата) по годам	Связь с показателем <3>	
						значение	год			
Задача: Достижение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования										
1	оказана информационно-консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства	2025-2026	осуществление текущей деятельности	оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	-	-	-	2025	2026	инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования

4. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам (тыс. руб.)		
			2025	2026	всего
1	2	3	4	5	6
	Комплекс процессных мероприятий (наименование)	всего, в том числе	80,0	80,0	160,0
		собственные доходы бюджета округа	80,0	80,0	160,0
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
I.	Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и сред-него предпринимательства	всего, в том числе	80,0	80,0	160,0
		собственные доходы бюджета округа	80,0	80,0	160,0
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
I.1.	оказана информационно-консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства	всего, в том числе	80,0	80,0	160,0
		собственные доходы бюджета округа	80,0	80,0	160,0
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения средств федерального бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов, местных бюджетов, физических и юридических лиц на решение задач комплекса процессных мероприятий

Источник финансового обеспечения	Оценка расходов по годам, тыс. руб.	
	2	3
I	0	0
всего	0	0
региональный бюджет	0	0
физические и юридические лица	0	0

6. Сведения о порядке сбора информации и методике расчёта показателей комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Определение показателя <1>	Метод расчёта <2>	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю <3>	Показатели, используемые в формуле <4>	Метод сбора информации, индекс формы отчётности <5>	Ответственный за сбор данных по показателю <6>
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. руб.	фактическое значение объема инвестиций в основной ка-питал за счет всех источников финансирования	дискретный	-	-	3	Управление экономического развития

Приложение № 6 к муниципальной программе

ПАСПОРТ

комплекса процессных мероприятий

«Создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт», на внутреннем и внешнем продовольственных рынках» и расширена сеть магазинов производителей Вологодской области.

1. Основные положения

Ответственное структурное подразделение, орган	Управление экономического развития
Исполнитель мероприятий	Управление экономического развития
Период реализации	2025-2026

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение <1>		Значение показателя по годам <2>		Исполнители
				значение	год	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Задача: Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка								
1	Количество нестационарных торговых объектов Вологодских товаропроизводителей	КПМ	ед.	8	2023	12	13	Управление экономического развития

3. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование задачи, мероприятия (результата)	Сроки реализации	Тип мероприятия (результата)	Характеристика <2>	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение мероприятия (результата) по годам	Связь с показателем <3>	
						значение	год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Задача: Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка										
1	Увеличение количества нестационарных торговых объектов реализующих продукцию Вологодских товаропроизводителей	2025-2026	Создание условий для обеспечения жителей муниципальных образований Вологодской области в ярмарочных мероприятиях. Открытие магазинов или отделов «Настоящий Вологодский продукт»	Участие производителей Вологодской области в ярмарочных мероприятиях.	ед.	8	2023	12	13	Количество нестационарных торговых объектов Вологодских товаропроизводителей

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				Привлечение производителей товаров, работ, услуг, мастера народных промыслов к мероприятиям, способствующим продвижению вологодской продукции на потребительский рынок округа и области		-	-	-	-	
				Предоставлены муниципальные преференции (производителям Вологодской области) в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов либо мобильных торговых объектов на льготных условиях		-	-	-	-	

4. Финансовое обеспечение реализации комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей)		Всего (тыс. рублей)
		2025	2026	
1	2	3	4	5
1	Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт», на внутреннем и внешнем продовольственных рынках» и расширена сеть магазинов производителей Вологодской области»			
1.1.	Увеличение количества нестационарных торговых объектов реализующих продукцию Вологодских товаропроизводителей			

1	2	3	4	5
1.1.1.	бюджет округа, в том числе	0,00	0,00	0,00
1.1.1.1.	собственные доходы бюджета округа	0,00	0,00	0,00
1.1.1.2.	субвенции и субсидии регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
1.1.1.3.	безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0
Итого по проекту				
бюджет округа, в том числе				
	собственные доходы бюджета округа	0,0	0,0	0,0
	субвенции и субсидии регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
	безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения средств регионального бюджета, физических и юридических лиц на решение задач проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.)		Всего (тыс. рублей)
		2025 год	2026 год	
1.	Создание условий для продвижения продукции местного производства, в том числе маркируемой товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт», на внутреннем и внешнем продовольственных рынках» и расширена сеть магазинов производителей Вологодской области»			
1.1.	всего	0,0	0,0	0,0
1.1.1.	областной бюджет			
1.1.2.	внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00
Итого по проекту:		0,0	0,0	0,0
		0,00	0,00	0,00

6. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Определение показателя	Динамика показателя	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Ответственный за сбор данных по показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Количество нестационарных торговых объектов Вологодских товаропроизводителей	ед.	-	возрастающий	-	-	дискретный	Отдел потребительского рынка управления экономического развития

ПАСПОРТ
комплекса процессных мероприятий
Создание новых объектов показа и новых туристских маршрутов

1. Основные положения

Ответственное структурное подразделение, орган	Управление экономического развития администрации Великоустюгского муниципального округа	
Исполнитель мероприятий	Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития	
Период реализации	2025-2026	

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение <1>		Значение показателя по годам <2>		Структурные подразделения и органы, ответственные за достижение показателя
				значение	год	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Задача: Достижение увеличения численности посетителей туристского потока за счет создания благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюгского муниципального округа, до 700 000,00 посетителей в 2026 году»								
1	Число посетителей, всего по округу	-	Тыс. чел	490	553,1	650,0	700,0	Управление экономического развития
2	Количество туристских маршрутов	-	Ед.	58	60	61	62	Управление экономического развития

3. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование задачи, мероприятия (результата)	Сроки реализации	Тип мероприятия (результата) <1>	Характеристика <2>	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение мероприятия (результата) по годам		Связь с показателем <3>
						значение	год	2025	2026	
Задача: Достижение увеличения численности посетителей туристского потока за счет создания благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюжского муниципального округа, до 700 000,00 посетителей в 2026 году»										
1	Организация и проведение праздничных мероприятий на территории сельских поселений	2025-2026	осуществление текущей деятельности	Расширение спектра туристских услуг, занятость населения, сохранение, воссоздание культурного наследия, народной самобытности и традиций	-	-	-	-	-	-

4. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам (тыс. руб.)					
			2025	2026	всего			
1	2	3	4	5	6			
	Комплекс процессных мероприятий (наименование)	всего, в том числе	800,0	800,0	1600,0			
		собственные доходы бюджета округа	800,0	800,0	1600,0			
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0			
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,0	0,0	0,0			
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0			
1.	Создание новых объектов показа и новых туристских маршрутов	всего, в том числе	800,0	800,0	1600,0			
		собственные доходы бюджета округа	800	800	1600,0			
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0			
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,0	0,0	0,0			
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0			

1	2	3	4	5	6
1.1.	Организация и проведение праздничных мероприятий на территории сельских поселений	всего, в том числе			
		собственные доходы бюджета округа	800,0	800,0	1600,0
		межбюджетные трансферты из федерального бюджета	800,0	800,0	1600,0
		межбюджетные трансферты из регионального бюджета	0,0	0,0	0,0
		безвозмездные поступления физических и юридических лиц	0,0	0,0	0,0

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения средств федерального бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов, местных бюджетов, физических и юридических лиц на решение задач комплекса процессных мероприятий

Источник финансового обеспечения		Оценка расходов по годам, тыс. руб.	
1	2	3	4
всего		0	0
региональный бюджет		0	0
физические и юридические лица		0	0

6. Сведения о порядке сбора информации и методике расчёта показателей комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Определение показателя <1>	Метод расчёта <2>	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю <3>	Показатели, используемые в формуле <4>	Метод сбора информации, индекс формы отчётности <5>	Ответственный за сбор данных по показателю <6>
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Число посетителей, всего по округу	Тыс. чел	Число посетителей, всего по Великоустюгскому муниципальному округу	дискретный	-	-	3	Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития

1	2	3	4	5	6	1	2	3
2	Количество туристских маршрутов	Ед.	Количество туристских маршрутов	дискретный	-	-	3	Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития

ПАСПОРТ
комплекса процессных мероприятий
«Подготовка кадров в сфере туризма»

1. Основные положения

Ответственное структурное подразделение, орган	Управление экономического развития администрации Великоустюгского муниципального округа
Исполнитель мероприятий	Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития
Период реализации	2025-2026

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение <1>		Значение показателя по годам <2>		Структурные подразделения и органы, ответственные за достижение показателя
				значение	год	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Задача: Достижение увеличения численности посетителей туристского потока за счет создание благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюгского муниципального округа, до 700 000,00 посетителей в 2026 году»								
1	Количество туристов, всего по округу	-	Тыс. чел	60	68,3	75	80	Управление экономического развития

3. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование задачи, мероприятия (результата)	Сроки реализации	Тип мероприятия (результата)	Характеристика <2>	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение мероприятия (результата) по годам	Связь с показателем <3>
						значение	год		
Задача: Достижение увеличения численности посетителей туристского потока за счет создание благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюгского муниципального округа, до 700 000,00 посетителей в 2026 году»									
1	Подготовка кадров в сфере туризма	2025-2026	осуществление текущей деятельности	Организация и участие в обучающих семинарах для специалистов отдела туризма и работников туротрасли с привлечением профессиональных модераторов. Участие в выездных мероприятиях	-	-	-	-	Количество туристов, всего по округу

<1> Указывается тип мероприятия в соответствии с перечнем типов мероприятий и их контрольных точек комплексов процессных мероприятий (приложение № 3 к порядку).

<2> Приводится краткое описание мероприятия (результата), в том числе дополнительные качественные и количественные параметры, которым должно соответствовать такое мероприятие (результат). Формулировка характеристики должна уточнять такое мероприятие (результат) и не дублировать его наименование. В случае если выполнение мероприятия (достижение результата) предусмотрено по годам реализации комплекса процессных мероприятий, характеристика такого мероприятия (результата) должна уточнять его качественные и количественные параметры по каждому году.

<3> Указываются наименования показателей муниципальной программы, комплекса процессных мероприятий, достижение которых обеспечивается реализацией мероприятия.

4. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам (тыс. руб.)		
			2025	2026	всего
1	2	3	4	5	6
1	Комплекс процессных мероприятий «Подготовка кадров для сферы туризма».	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	100,0 100,0 0,0 0,0 0,0	100,0 100,0 0,0 0,0 0,0	200,0 200,0 0,0 0,0 0,0
1.1	Результат: Создание конкурентоспособного персонала, повышение профессионального уровня специалистов. Подготовка кадров для качественного обеспечения туристского бизнеса и повышение профессионального уровня специалистов		100,0 100,0 0,0 0,0 0,0	100,0 100,0 0,0 0,0 0,0	200,0 0,0 0,0 0,0 0,0

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения средств регионального бюджета, физических и юридических лиц на решение задач проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.)		Всего (тыс. рублей)
		2025 год	2026 год	
1.	Достигнута увеличение численности посетителей туристского потока за счет создания благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюгского муниципального округа, до 700 000,00 посетителей в 2026 году			
1.1.	всего	0,0	0,0	0,0
1.1.1.	областной бюджет	0,0	0,0	0,0
1.1.2.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
Итого по проекту:				
		0,0	0,0	0,0

6. Сведения о порядке сбора информации и методике расчёта показателей комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Определение показателя <1>	Метод расчета <2>	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю <3>	Показатели, используемые в формуле <4>	Метод сбора информации, индекс формы отчётности <5>	Ответственный за сбор данных по показателю <6>
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Количество туристов, всего по округу	Тыс. человек	Количество туристов, всего по Великоустюгскому муниципальному округу	дискретный	-	-	3	Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития

ПАСПОРТ

комплекса процессных мероприятий
 «Информационное обеспечение туристской деятельности и движение туристских продуктов округа»

1. Основные положения

Ответственное структурное подразделение, орган	Управление экономического развития администрации Великоустюгского муниципального округа		
Исполнитель мероприятий	Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития		
Период реализации	2025-2026		

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение			Значение показателя по годам		Структурные подразделения и органы, ответственные за достижение показателя
				2023	2025	2026	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Достижение увеличения численности посетителей туристского потока за счет создания благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюгского муниципального округа, до 700 000,00 посетителей в 2026 году»									
1	Число посетителей, всего по округу	КПМ	тыс. чел	490,0	553,1	650	700		
2	Количество туристов, всего по округу	КПМ	тыс. чел	60,0	68,3	75,0	80,0		
3	Количество туристских маршрутов	КПМ	ед.	58	60	61	62	Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития	
4	Количество публикаций в СМИ и сети интернет в сфере туризма	КПМ	шт.	50	57	Не менее 50	Не менее 50		

3. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование задачи, мероприятия (результата)	Сроки реализации	Тип мероприятия (результата) <1>	Характеристика <2>	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение мероприятия (результата) по годам		Связь с показателем
						значение	2023	2025	2026	
1	Разработка и проведение тематических праздников, в т.ч. организация мероприятий в рамках проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза»	2025-2026	осуществление текущей деятельности	Расширение рамок туристического сезона за счёт событийных мероприятий. Установление творческих и культурологических связей	-	-	-	-	-	Число посетителей, всего по округу, количество туристов, всего по округу, количество туристских маршрутов, количество публикаций в СМИ и сети интернет в сфере туризма
2	Участие Великоустюгского муниципального округа в Русских Ганзейских Днях: 2025 год – город Старая Русса и другие мероприятия	2025-2026		Продвижение туристских возможностей Великоустюгского муниципального округа и проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» на межрегиональном уровне, установление связей в области туризма	-	-	-	-	-	
3	Создание рекламно-информационных материалов и приобретение сувенирной продукции в сфере туризма	2025-2026		Рекламное продвижение туристского потенциала муниципального округа, в том числе, проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза»	-	-	-	-	-	

4. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам (тыс. руб.)					
			2025		2026		всего	
			4	5	4	5	6	6
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение туристской деятельности и движение туристского потока округа»	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	1400,0	1400,0	1400,0	1400,0	2800,0	2800,0
1.1	Результат: Разработка и проведение тематических праздников, в т.ч. организация мероприятий в рамках проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза»	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	500,0	500,0	500,0	500,0	1000,0	1000,0
1.2	Результат: Участие Великоустюгского муниципального округа в Русских Ганзейских Днях: 2025 год – город Старая Русса и другие мероприятия. Продвижение туристских возможностей Великоустюгского муниципального округа и проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» на межрегиональном уровне, установление связей в области туризма	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	400,0	400,0	400,0	400,0	800,0	800,0
1.3	Результат: Рекламное продвижение туристского потенциала муниципального округа, в том числе, проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза»	всего, в том числе собственные доходы бюджета округа межбюджетные трансферты из федерального бюджета межбюджетные трансферты из регионального бюджета безвозмездные поступления физических и юридических лиц	500,0	500,0	500,0	500,0	1000,0	1000,0

5. Прогнозная (справочная) оценка объемов привлечения средств регионального бюджета, физических и юридических лиц на решение задач проекта

№ п/п	Наименование мероприятия (результата) и источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.)		Всего (тыс. рублей)
		2025 год	2026 год	
1.	Достигнуто увеличение численности посетителей туристского потока за счет создания благоприятных условий для динамичного развития туризма на территории Великоустюгского муниципального округа, до 700 000,00 посетителей в 2026 году			
1.1.	всего	0,0	0,0	0,0
1.1.1.	областной бюджет	0,0	0,0	0,0
1.1.2.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
Итого по проекту:				

6. Сведения о порядке сбора информации и методике расчёта показателей комплекса процессных мероприятий

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Определение показателя <1>	Метод расчета <2>	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю <3>	Показатели, используемые в формуле <4>	Метод сбора информации, индекс формы отчётности <5>	Ответственный за сбор данных по показателю <6>
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Число посетителей, всего по округу	Тыс. чел.	Число посетителей, всего по Великоустюгскому муниципальному округу	дискретный	-	-	3	Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	Количество туристов, всего по округу	Тыс. человек	Количество туристов, всего по Великоустюгскому муниципальному округу	дискретный	-	-	3	Отдел туризма и межрегиональных связей управления экономического развития
3.	Количество туристских маршрутов	ед.	Количество туристских маршрутов		-	-	3	
4.	Количество публикаций в СМИ и сети интернет в сфере туризма	Шт.	Количество статей, публикаций в СМИ и сети Интернет в сфере туризма		-	-	3	